

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

**ОМО3301; - «Шетелдік БАҚ-тағы сайлау үдерісінің жазылуы»
пәні бойынша қорытынды емтихан
БАҒДАРЛАМАСЫ**

«5B051400 - Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

Курс – 4
Семестр – 7
Кредит саны – 5 (Лекция-1, Семинар-2)

Алматы 2022 ж.

ОМО3301; «Шетелдік БАҚ-тағы сайлау үдерісінің жазылуы» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды
«_01_» _____09_____ 2022__ ж., №_1__ хаттама
Кафедра меңгерушісі _____ Н.Т.Шыңғысова

Кіріспе

«Шетелдік БАҚ-тағы сайлау үдерісінің жазылуы» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Студенттерге дағдарыс жағдайында билік пен халықтың арасындағы қарым-қатынас, демократияның ең басты критерийі – кері байланыстың рөлін түсіндіру. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін, бизнестің салалары, оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырады. Студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстырады. Ұжымдық мәдениетті қалыптастырып, іскірлік қабілетті арттыруға машықтандырады.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша

Univer жүйесінде

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

- іші коммуникация проблемалары;
- имидж бен абырой мәнінің айырмасын ажырату;
- іскерлік қарым-қатынас туралы тұтас түсінік қалыптастыру;
- тек іскерлік қарым-қатынасқа тән ерекшеліктерді көрсету, осы сегментте ең көп сұранысқа ие PR құралдарын игеру;
- коммуникативті үзілістерді жеңу және ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу;

- ұйымның ішкі коммуникацияларының толыққанды жүйесімен танысып, қызметкерлердің адалдығын нығайту, "кері байланыс" құру, корпоративтік медианы дамытуды оқытыту.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
- 3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар:

1. Классикалық сайлау технологиясы. Бұқаралық ақпарат құралдарын құқықтық реттеу.
2. Демократияның басты құндылығы. БАҚ-ғы «Басқарылатын демократия» саясаты.
3. Жаңа технологияның қоғамдық санаға әсері.
4. Демократияның теориялық негізі, әлемдегі дамуына баға беру.
5. Журналистика: факті мен ықпал, кеше мен бүгінгі келбеті.
6. Қазіргі ақпарат құралдарының саяси қақтығыстарға әсері.
7. Ақпараттық үстемдік. Әскери және экономикалық әлеуеті жоғары әлемдік державалардың БАҚ саясаты.
8. Әлемдік медиабрендтердің тарихына шолу, олардың қоғамдық пікір қалыптастырудағы рөлі.
9. Сайлау және саяси стратегия негіздері. асыру. Инновациялық қызметтің тиімділігі.
10. Ақпараттық қауіпсіздіктің құқықтық негіздері.
11. Сөз бостандығының әлеуметтік әлеуметтік жауапкершілігі. Құқықтық база.
12. АҚШ-тағы сайлау техникасының ерекшелігі. Ақпараттық ашықтық, азаматтық қоғам принциптері.
13. BBC және CNN агенттіктердің сайлау науқанындағы жұмыс ерекшеліктері.
14. Сыртқы көші-қон саясатын жүзеге асырудың тетіктері.
15. Конституция – демократия кепілі. Әлем мен Қазақстанның ерекшелігі.

Әдебиет және ресурстар:

Негізгі:

1. Лавриненко В.Н. Политология: курс лекций. М., 2010.
2. Нисневич Ю.А. Информационная политика России: проблемы и перспективы. М., 2000.
3. Graber Doris A. Mass Media and American Politics (Fourth Edition). Washington, D. C.; Congressional Quarterly Press, 1993.
4. Политология: учеб. пособие / Под ред. А.С. Тургаева, А.Е. Хренова. СПб., 2005.
5. Балынская Н.Р., Миронов Ю.В. Функционирование СМИ как субъекта политики в условиях новой России // Судьба России: вектор перемен: материалы Междунар. науч. конф., 8–10 июня 2007 г., Екатеринбург. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.uralyeltsin.ru/knigi/rossija_na_rubezhe/document632/.
6. Сивякова Е.В. Общероссийские СМИ как институт публичной политики: условия и технологии производства публичности: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2009.

7. Политологический словарь. В 2-х ч. М., 1994.
8. Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к пр
9. Лабькин А. Умножить на ноль // Эксперт.ru. 2013. 1 окт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://expert.ru/2013/10/1/umnozhit-na-nol/>.
10. Кудрин посоветовал переводить средства в накопительную часть пенсии // РИА Новости. 2013. 3 окт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ria.ru/economy/20131003/.

Косымша:

1. Россиян нужно стимулировать к более позднему выходу на пенсию, считает Владимир Путин // Коммерсантъ. 2013. 3 окт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/news>.
2. Россиян призвали готовиться к увольнениям // Business FM. Прямой эфир 29 сентября 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bfm.ru/news>.
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникаций. СПб., 2005.